

# 学外実習 事後報告書

\*\*ゼミ

3122000 和島 茂

## 1 事前準備

効率的に情報を収集するため、優先的に見学する企業の選定を行った。

CONTENT TOKYO には「ライセンシング ジャパン」「映像・CG 制作展」「クリエイターEXPO」「広告クリエイティブ・マーケティング EXPO」「コミュニケーションデザイン EXPO」「先端デジタルテクノロジー展」が含まれる。メンバーの興味のある分野はそれぞれ異なるので各自 1 社選出し、残り 4 社は全員の創作ゼミナールのテーマに関係がある「\*\*\*\*」と「\*\*\*\*」の中から話し合いで決めた。

## 2 見学

### 2.1 \*\*\*\*社

ここでは新製品の\*\*\*\*（図 1）が展示されていた。事前準備で用意していた「\*\*\*\*」についての質問を行った。担当者からの回答は「今は\*\*\*\*だが・・・には\*\*\*\*する予定である」というものであった。



図 1 \*\*\*\*社の\*\*\*\*

2.2 \*\*\*\*\*社

2.3 \*\*\*\*\*社

2.4 \*\*\*\*\*社

2.5 \*\*\*\*\*社

2.6 \*\*\*\*\*社

2.7 \*\*\*\*\*社

2.8 \*\*\*\*\*社

(同様にして訪問した企業についての情報をそれぞれまとめる)

(予定していなかったところを見学した場合はそれについても書く)

### 3 まとめ

今回の見学で、特に\*\*\*\*\*では\*\*\*\*\*の分野の最新技術について知ることができた。\*\*\*\*\*が\*\*\*\*\*していることは今回初めて知った。

いままで就職先として主に\*\*\*\*\*の業種を考えていたが、\*\*\*\*\*でも自分の能力を活かすことができそうだということがわかった。